

新闻与传播学院招生博士生导师简介

陈刚

简历：

1983年进入北京大学哲学系读书，先后获得学士、硕士、博士学位。现为北京大学新闻与传播学院教授，博士生导师，目前担任北京大学新闻与传播学院院长，广告学系主任，新媒体营销传播研究中心主任。入选教育部新世纪优秀人才计划。兼任海峡两岸青年就业创业示范点负责人，中国广告协会学术委员会主任等。

承担教育部后期资助重大项目《中国乡村调查》以及国家社科基金重点课题《广告产业中国模式的理论建构研究》，出版《大众文化与当代乌托邦》（1996，作家出版社）、《当代中国广告史（1979-1991）》（2010，北京大学出版社）、《创意传播管理》（2012，机械工业出版社）、《关键时刻战略—激活大数据营销》（2013，中信出版社）、《中国乡村调查-农村居民媒体接触与消费行为研究》（2015，高等教育出版社）、《超越营销—微博的数字商业逻辑》（2016，中信出版集团）等。曾获教育部人文社科优秀成果二等奖。

研究领域：

1. 广告学
2. 数字营销传播
3. 品牌传播

博士招生方向：

1. 广告理论与实务
2. 品牌传播（2023年招生）

陆地

简历：

中国人民大学新闻学博士，复旦大学新闻学院博士后（国内首位）。曾任中国青年报、北京电视台等新闻媒体的记者、主任编辑和清华大学新闻与传播学院教授。现任北京大学新闻与传播学院教授，北京大学视听传播研究中心主任，兼任中国农工民主党中央文化委员会副主任、中国大众文化学会节庆礼仪研究会会长、中广联广播电视研究会副会长、北京市写作学会会长，《中国广播电视学刊》《当代传播》《新闻爱好者》《新闻与写作》等全国新闻核心期刊的编委。1998年以来，承担包括国家社科基金重大项目在内的国家级、省部级项目十余项，横向课题多项，发表周边传播、广播电视与新媒体以及文化产业等方面的论文350余篇，专著、编著、译著、诗著等20部；2004年被中国广播电视协会（现中广联）评选为全国“十佳”广播电视理论工作者。

研究领域：周边传播理论与应用、广播电视理论与实务、传统文化与创意产业。

博士招生方向：

1. 广播电视研究
2. 周边传播理论与应用研究（2023年招生）
3. 节庆礼仪文化与新闻传播研究

师曾志

简历：

在北京大学先后获学士、硕士、博士学位。1991年留校任教至今。现任北京大学公共传播与社会发展研究中心主任。

留校任教至今主要担任公共传播、媒介与社会变迁、跨媒介叙事与传播等本科生、研究生课程的教学工作。

研究领域：

1. 媒介与社会变迁
2. 公共传播与社会发展
3. 新媒介赋权与认知传播
4. AI应用与生命传播

主要研究成果：出版编著《新媒介赋权：国家与社会的协同演进》《新媒介赋权与意义的兴起》《生命传播：自我·赋权、智慧》《现代出版学》等专著，在《北京大学学报》《探索与争鸣》等刊物上发表文章百余篇，其中多数为核心刊物。

曾在新西兰、泰国、新加坡、韩国、瑞典、美国、英国、日本等国家访学、讲学、参加国际学术会议。

博士招生方向：

媒介与社会变迁（2023年招生）

陆绍阳

简历：

曾先后就读于浙江师范大学中文系、北京电影学院导演系、中央戏剧学院影视系，获博士学位。现为北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师。

2020年度全国广播电视和网络视听行业领军人才、北京市广播电视和网络视听行业领军人才。

兼任教育部2018-2022年新闻传播学类专业教学指导委员会委员、九三学社中央文化工作委员会委员副主任，中国电影家协会理论评论工作委员会会长。

专著《中国当代电影史》曾获北京市哲学社科成果二等奖、北京市教委精品教材奖。《视听语言》获北京大学优秀教材。论文三次获得中国文联文艺评论奖三等奖，多次获得中国“金鸡百花电影节中国当代电影论坛”优秀学术论文奖。

研究领域：

影视文化研究、电影产业研究、视听语言研究。

博士招生方向：

影视文化与产业（2023年招生）

陈汝东

简历：

陈汝东，山东省利津县人，博士，1995年毕业于上海外国语大学国际文化交流学院，获文学博士学位，后一直在北京大学任教，曾任中文系讲师、副教授、新闻与传播学院副教授、教授；现为北京大学新闻与传播学院传播学系教授、博士生导师、博雅博士后合作导师；兼任全球修辞学会、国家传播学会等的会长，先后兼任国际现代语言文学联盟（FILLM）助理秘书长、理事，国际修辞学史学会（ISHR）理事、美国卡耐基国际事务伦理委员会（Carnegie Council）委员等。

著有《社会心理修辞学导论》、《对外汉语修辞学》、《认知修辞学》、《语言伦理学》、《传播伦理学》、《新兴修辞传播学理论》、《修辞学教程》等；在国内外重要期刊发表论文百余篇，主持了“新兴修辞学交叉学科前沿理论研究”、“受众伦理研究”、“国家修辞·话语·传播研究”等国家、教育部基金项目。先后讲授“汉语修辞学”、“传播伦理学”、“传媒发展史”（本科生）、“传播学史”、“社会心理修辞学”、“传播伦理学研究”（硕士生）、“传媒伦理与法规政策研究”、“新兴修辞传播学前沿理论”、“当代话语学前沿理论”、“国家传播学”、“中国修辞学思想史”（博士生）等课程。

曾多次应邀到英国牛津大学、日本早稻田大学、美国斯坦福大学以及韩国、保加利亚、瑞士、意大利、法国等国的大学研修、讲学，并多次应邀在国际修辞学史学会等国际学术组织的年会上做大会主旨演讲。（参见《北大学人》，《北京大学学报》（哲社版）2012年第4期；《学者风采》，《江淮论坛》2012年第3期、2015年第2期；《国际修辞学研究·学者介绍》第三辑，高等教育出版社2015年，等等）

研究领域：

主要研究领域为修辞学、新闻传播学、语言学等的新兴交叉前沿学科，近年的学术兴趣包括国家修辞学、国家传播学、全球话语学、传媒伦理与法制、媒介文明史、比较修辞学等；

博士生招生方向：

1. 当代修辞传播学理论与应用；
2. 传媒伦理与法规政策；
3. 话语学理论与实践；
4. 国家传播学（2023年招生）。

胡 泳

简历：

北京大学新闻与传播学院教授，政治学博士。致力于在文化、技术和政治的交叉点中发现有趣的东西，特别是解放性的文化实践，网络和网络社会理论，数字经济与管理，以及人的主体性。

胡泳拥有11年的平面媒体经验和6年的电视媒体经验，是《三联生活周刊》的主要创办者之一、中国财经电视节目的创新者之一。

胡泳自1990年代中期即致力于推动互联网在中国的普及和应用，是国内最早从事互联网和新媒体研究的人士之一，发表论文多篇，有多种著作及译作。著作《网络为王》（1997）是国内首部全面介绍互联网的诞生、发展、现状以及未来趋势的专著；著作《海尔中国造》（2001）是最早的中国企业研究著作之一，获《经济观察报》评选的“2002年影响中国商业界的20本书”之一；著作《张瑞敏如是说》（2003）获第13届浙江树人出版奖；著作《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》（2008）获第六届吴玉章人文社会科学奖

优秀奖。

讲授课程：新媒体与社会；网络政治学；互联网认知；社会科学的经典与前沿。

研究领域：

1. 数字媒介与数字社会
2. 网络政治学
3. 数字经济与管理

博士招生方向：

新媒体与社会（2023年招生）

许 静

简历：

在北京大学国际关系学院先后获学士、硕士、博士学位，现为北京大学新闻与传播学院教授，博士生导师，健康传播专业硕士项目主任，北京大学全球健康发展研究院教授，北京大学文化与传播研究所副所长。现任中国新闻史学会健康传播专业委员会副会长、全球传播与公共外交专业委员会常务理事，中国老年学和老年医学学会老龄传播分会副主任委员，中华预防医学会健康传播分会副主任委员，中国新闻文化促进会健康产业发展传播分会副会长，国家卫生健康委食品安全与营养健康科普宣传和风险交流专家组成员，国际公关协会学术委员会委员。主持完成国家社科及省部级项目十余项。现为国社科基金重大项目“人类卫生健康共同体研究与数据库建设”（21ZDA230）子课题负责人，北京大学国际战略合作伙伴基金“南南合作背景下的全球健康传播”负责人，连续四年主办“医疗、人文与媒介：健康中国与健康传播”国际学术研讨会。出版《大跃进运动中的政治传播》、《传播学概论》、《舆论学概论》，《食品安全风险交流概论》（参编）、《多元语境下的健康传播》（执行副主编）等专著，发表健康传播、政治传播、舆论研究相关论文几十篇。

曾授课程：健康传播研究、健康传播案例实践、传播学概论、新闻传播导论、跨文化交流学、舆论研究、传播话语分析、媒介政策与媒介治理。

研究领域：

1. 健康传播
2. 政治传播
3. 全球传播与公共外交
4. 风险沟通与媒介治理

博士招生方向：

健康传播与媒介治理（2023年招生）

陈开和

简历：

北京大学国际政治系本科、硕士，香港大学博士。现任北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师，北京大学文化与传播研究所所长。兼任北京大学新闻学研究会秘书长、北京市新闻工作者协会理事、中国新闻史学会常务理事、中国新闻奖和长江韬奋奖评审专家库成员。曾担任

新华社国际部国际评论编辑室副主任（挂职）。讲授《世界新闻史》《媒体与国际关系》《全球化与传播》《马克思主义新闻观》等课程，曾参与《中国特色社会主义新闻传播理论体系的构建》《中国发展道路中的价值理念及国际传播能力建设》《我国对外传播文化软实力研究》《马克思主义新闻观中的列宁思想研究》等多项国家社科基金重大项目。

研究领域：

1. 中外新闻传播史
2. 马克思主义新闻观
3. 国际新闻传播

博士招生方向：

1. 新闻史论
2. 国际新闻传播（2023年招生）

王维佳

简历：

2009年毕业于北京大学，传播学博士。毕业后先后任教于清华大学和北京大学。2019年获评国家万人计划哲学社会科学领军人才；2017年获评中宣部、中组部文化名家暨“四个一批”人才（国际传播界别）；国家互联网舆情中心特约研究员；国家互联网信息办公室理论专家库成员；国家高端智库中信改革与发展研究院高级研究员。2014年起担任北京大学国家战略传播研究院常务副院长。

先后四次获得省部级以上科研奖励，多次获得北京市、清华大学和北京大学的科研教学奖励。主持国家社科基金，北京市社科基金等四十余项课题。长期与中央及地方政府合作进行传播治理问题的研究。

出版《媒体化时代：当代传播理论的反思与重构》、《作为劳动的传播：中国新闻记者劳动状况研究》等专著和译著，在国内外主要学术刊物和会议上发表论文数十篇。

研究领域：

- 1、国际传播的历史与理论；
- 2、发展传播的理论与实践；
- 3、传播政治经济学；
- 4、中国大众媒体与社会变迁

博士招生方向：

国际传播与发展传播（2023年招生）

王洪喆

简历：

中国矿业大学材料科学与工程学士（2006），北京大学传播学硕士（2010），香港中文大学传播学博士（2014），2014年起任教于北京大学新闻与传播学院，现任研究员、长聘副教授，博导，博雅博士后合作导师。国家高端智库中信改革与发展研究院青年学会研究员。

王洪喆致力于以媒介为中心的人文与社会科学高等研究，近年来的学术兴趣集中在理解20世纪信息技术发展路线的历史构造、知识类型与社会后果，围绕这一主题，他的研究触及了诸如控制论、科幻小说、计算机技术、电子游戏、生态文明、数字劳工与劳动、人工智能与大数据、文化与城市空间政治、粉丝经济、网络民族主义等多个面向的讨论，特别是对于理

解信息科技与中国社会主义建设历史进程的关系，做出了基础性讨论。

中英文论文见于《开放时代》、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《读书》、《电影艺术》、《文化纵横》等刊物。论文获第三届“新闻传播学学会奖”二等奖，第六届“新闻传播学学会奖”二等奖，中国新闻史学会新闻传播思想史研究委员会年度最佳论文奖（2019-2020）；北京大学“未名学者”讲座主讲人，北京大学教学优秀奖（2017、2019）、方正教师奖（2016）等，讲授《传播学理论》、《信息社会研究》、《社会科学方法导论》等课程。

担任《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《传播与社会学刊》（香港）、Chinese Journal of Communication, International Journal of Communication 等刊物匿名评审专家。为《人民日报》、《澎湃新闻》、《信睿周报》、《南风窗》、《三联生活周刊》等主流媒体撰稿和接受采访。同时积极介入当代艺术和公共讨论，长期与多位艺术家合作研究与创作，受邀为数十家艺术机构讲座和写作。

研究领域：

新媒介与信息社会研究
媒介史与媒介理论
文化研究、传播政治经济学

博士招生方向：

媒介史与新媒介研究（2023年招生）

祝 帅

简历：

1999年进入中央美术学院设计系及北京大学新闻与传播学院广告系读书，先后获得文学学士、硕士、博士学位。2010年起任职于中国艺术研究院美术研究所，2015年调入北京大学新闻与传播学院任教至今，历任助理研究员、副研究员、研究员。现为北京大学图书馆副馆长、北京大学现代广告研究所所长。

主要社会任职包括中国新闻史学会博物馆与史志传播专业委员会副会长，中国文艺评论家协会青年工作委员会委员，中国广告协会学术委员会委员，中国书法家协会理事，中国美术家协会会员，担任多所高校客座教授。获中国文联文艺评论奖、中国美术奖、北京大学人文社科优秀研究成果奖、中国广告学术发展特别贡献奖、新闻传播学国家学会奖、高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）青年成果奖等奖项。

承担北京市社科基金重大项目《北京广告七十年》以及国家社科基金一般项目《中国当代广告口述史》等。出版《中国文化与中国设计十讲》（2008，中国电力出版社）、《设计观点》

（2010，辽宁科学技术出版社）、《中国广告学术史论》（2013，北京大学出版社）、《从西学东渐到中学转型》（2014，故宫出版社）、《民国摄影文论》（2014，中国摄影出版社，合作）、

《中国平面设计产业研究》（2017，清华大学出版社，合著）、《中国设计研究百年》（2018，清华大学出版社）、《中国当代平面设计研究》（2019，清华大学出版社，合著）、《作为学科的广告史》（2020，北京大学出版社）等。

研究领域：

1. 广告史研究
2. 视觉文化研究
3. 艺术史论研究

博士招生方向：

1. 广告历史与理论
2. 视觉传播与视觉文化（2023年招港澳台、留学生）

张慧瑜

简历：

北京大学中文系，文学本科，1998-2002

中国人民大学人文学院，文艺学硕士，2002-2004

北京大学中文系，比较文学与世界文学博士，2005-2009 美国加州大学圣地亚哥分校访问学者，2015-2016

2017 年任职于北京大学新闻与传播学院研究员、助理教授、博士生导师、博雅博士后合作导师。担任《基层传播理论与方法》《影视与文化研究》《专题片及纪录片创作》《影视文化与批评》《光影中的百年中国》《广播电视新闻》《非虚构写作》《新闻与传播研究生学术实践前沿工作坊》《非虚构写作实践与实习》《新闻传播政策、法规与伦理》等本科、研究生教学工作，从事影视文化、基层传播、新闻社会史、对外传播研究。获得北京大学黄廷方/信和青年杰出学者奖、北京高校第十一届青年教师教学基本功大赛人文类比赛三等奖。

承担 2021 年党的十九届五中全会国家社科重点项目《以文艺作品质量提升为导向的数字时代文艺批评机制研究》、2019 年教育部哲学社会科学后期资助重大项目《从转型到崛起——新中国电影专题研究(1949-2019)》、2019 年首都师范大学文化研究院重大项目《基层传播与北京公共文化服务体系建设》、2018 年北京市社科基金重点项目《当前社会思潮传播的新特点和有效引导研究》、2017 年国家社会科学基金艺术学项目《中国现实主义电影发展史(1905-2017)》等多项国家级、省部级项目。

获得中国高等院校影视学会第13 届“学会奖”论文类二等奖（2020）、中国高等院校影视学会第 12 届“学会奖”专著一等奖（2019）、北京市文联文艺评论“北京文艺评论 2019 年度优秀作品”（2019）、中国高等院校影视学会第 11 届“学会奖”论文一等奖（2018）、中国新闻史学会视听传播研究委员会首届视听传播优秀学术成果奖一等奖（2018）、中国高等院校影视学会第九届“学会奖”著作类（专著）一等奖（2016）、中国电影金鸡奖理论评论奖论文三等奖（2014）、第一届华语电影研究优秀论文征文二等奖（2014）、《中国图书评论》杂志最佳书评（2012）等。

担任中国电影家协会理论评论委员会委员、中国电影评论学会理事、中国新闻史学会应用新闻传播学研究会常务理事、中国文艺评论家协会青年工作委员会委员、北京文艺评论家协会理事、北京大学电影与文化研究中心研究员、中信改革发展研究院研究员、重庆大学高研院经略研究院研究员、西南大学中国乡村建设学院特邀研究员等。

主要专著《视觉现代性：20 世纪中国的主体呈现》《文化传播：转型时期的中国电影》《历史魅影：中国电影文化研究》《文化魅影：中国电视剧文化研究》《主体魅影：中国大众文化研究》《以电影为媒介：当代中国的认同传播》《非虚构写作》《以文学为媒介：当代中国的文化经验》《打开锈住的记忆：影视文化与历史想象》《当代中国的文化想象与社会重构》等，主编《应知故乡事：返乡者眼中的中国乡村图景》《不远万里：国际友人与 20 世纪中国》《城乡互助：群众文艺的案例与经验》等。在《开放时代》《文艺研究》《电影艺术》《读书》《新闻春秋》《Javnost: The Public》《Inter-Asia Cultural Studies》《World Literature Today》等期刊发表论文 50 余篇，在非核心、省部级以上期刊发表论文 200 余篇，在《人民日报》《光明日报》《文艺报》《学习时报》《南风窗》等主流报刊杂志发表评论文章 300 余篇。

研究领域:

1. 影视文化传播研究
2. 基层传播研究
3. 新闻社会史研究
4. 国际友人与 20 世纪中国对外交流研究

博士招生方向:

影视文化与基层传播研究（2023年招港澳台、留学生）

苏岩

简历:

北京大学新闻与传播学院研究员、助理教授，健康传播专业硕士项目副主任。美国华盛顿州立大学传播学博士。高校和新闻单位人员互聘“千人计划”，挂职新华社新媒体中心总编室副主任。近年于学术期刊发表科研成果二十余篇，其中20篇见诸SSCI来源期刊，包括《Journalism》，《Journalism Studies》，《Mass Communication & Society》，《Social Media + Society》，《Computers in Human Behaviors》，《Telematics & Informatics》，《Public Understanding of Science》，以及《全球传媒学刊》等中文期刊。另有30余篇会议论文发表于国际传播学会(ICA)、新闻与大众传播教育学会(AEJMC)、全国传播学会(NCA)、中国传播论坛、医疗人文与媒介(MHM)健康中国与健康传播研究国际学术研讨会、中国传媒公信力论坛等国内外学术会议。2018年至今，连续获得新闻与大众传播教育学会(AEJMC)授予的六项最佳论文奖。获北京大学黄廷方/信和青年杰出学者奖、北京大学第二十一届青年教师教学基本功大赛二等奖，并承担北京大学人文社科新引进人才启动项目。

受邀担任《New Media & Society》《Communication Research》等20余份知名SSCI来源期刊审稿人、任《国际新闻界》匿名评审专家。曾担任国际传播学会(ICA)、新闻与大众传播教育学会(AEJMC)、医疗人文与媒介(MHM)——“健康中国”与健康传播国际学术研讨会等学术会议审稿人、评议人、主持人。

研究领域:

1. 媒介研究与健康研究的交叉点：主要使用实验法和调查法等定量分析方法，探究信息接触、媒介素养和健康素养等因素对健康观念、态度、行为与决策的影响，旨在出具提升风险意识和科学认知、促进健康决策的整体性策略。
2. 数字时代的议程设置效果：使用混合方法（机器学习辅助的大数据分析法与半结构式深度访谈法），探究数字时代的网络议程设置和媒介间议程设置效果，旨在探索传统媒介与新兴传播技术在对社会议题与相关属性议程的建构上存在何种互相影响的机制，勾勒出议程设置效果在不同维度上的强度与方向，进一步挖掘议程建构本身的文化性、社会性、组织性和个体性动因。这部分的研究试图探索议程设置这一媒介效果理论在数字时代的外部效应，进而推动经典理论的建构和完善。

博士招生方向:

健康传播与媒介效果研究（2023年招港澳台、留学生）

招生说明:

1. 每年硕士、博士的招生人数、考试科目见每年北大研究生院公布的招生专业目录；
2. 对博士生考生不提供参考书目，不提供往届试题；

3. 2023年博士招生方向见“博士招生方向”中括号标注。

研究生教务办公室电话：010-62758122

院系网站链接：www.sjc.pku.edu.cn